



SOSYAL MEDYA UZMANLIĞI SERTİFİKA PROGRAMI SINAVI YÖNERGE VE REHBERİ

- 1- Değerli Öğrencimiz, sertifika sınavı **29 Mart 2015** Pazar günü internetten yapılacaktır.
- 2- Sınavlar 08.30 – 19:30 saatleri arasında sistemde açık kalacaktır ancak her sınava yalnızca bir defa giriş hakkı bulunmaktadır. Sınava girdikten sonra tüm soruları yanıtlamanız ve işlem bittiğinde SINAVI BİTİR butonuna basmanız gerekmektedir. Sınav süresi her modül için 15 dakikadır.
- 3- Sınavlara, dersleri takip ettiğiniz Öğretim Yönetim Sistemi üzerinden TC Kimlik numaranız ve size daha önce verilen şifre ile giriş yapabilirsiniz. Eğer sisteme giriş sıkıntısı yaşıyorsanız, akuzemdestek@akdeniz.edu.tr adresine e-posta ile sorununuzu mutlaka sınavdan 1 hafta öncesine kadar bildiriniz.
- 4- Sınavı nasıl yapacağınızla ilgili bilgi almak için [mutlaka buraya tıklayarak](#) sınav rehberini inceleyiniz.
- 5- Sertifika sınavında 4 modülden çoktan seçmeli toplam 40 soru yer alacaktır. Her sorunun puanı 2,5'tur. Modüllerdeki soru sayıları ders saatlerine göre değişmektedir. Her modülün sınavına kendi sayfasından girebilirsiniz.
- 6- Sertifika almaya hak kazanmak için tüm modül sınavlarında %60 başarı sağlanması gerekmektedir. (Örneğin 10 soruluk bir sınavda en az 6 soruya doğru cevap verilmelidir. Proje ödevi notunun ise 60 ve üzeri olması gerekmektedir)
Notun 60 ve altı olması durumunda öğrenciye başarısız olunan modül(ler)den 1 kez daha bütünleme sınavı hakkı tanınır.
- 7- Hangi modüllerde hangi derslerden kaç soru olduğunu aşağıdaki tablolardan inceleyiniz.

Başarılar Dileriz



Modül 1: Stratejik İletişim Yönetimi	
Dersin Adı	Soru Sayısı
Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Yönetimi	3
Pazarlama İletişimi	2
İtibar ve Kriz Yönetimi	2
CRM’de Temel Kavramlar ve Uygulamalar	2
Adli Bilişim Kavramları	1
Toplam	10
Modül 2: Sosyal Medya	
Dersin Adı	Soru Sayısı
Sosyal Medyanın Gelişimi ve Günümüzde Sosyal Ağlar	4
Sosyal Medyada Kampanya ve Etkinlik Yönetimi	4
Sosyal Medyada Araştırma Yöntemleri ve Veri Analizi	2
Toplam	10
Modül 3: Dijital Pazarlama	
Dersin Adı	Soru Sayısı
Medya Planlama ve Dijital Reklamcılık	3
Mobil Pazarlama ve E-Ticaret	2
Toplam	5
Modül 4: Dijital Yayıncılık	
Dersin Adı	Soru Sayısı
Web 2.0 Dinamik Site Oluşturma ve Uygulama	4
Arama Motorları, Monitoring, Blog ve E-mailing Yönetimi	4
Sosyal Medya Hukuku ve Uygulamaları	2
Toplam	10
Modül 5: Proje ve Atölye Çalışmaları	
Proje ödev notununun 100 üzerinden 60 ve üzeri olması gerekmektedir.	